

자기소개서

1. 성장 과정 및 가치관

저는 문제 해결과 개선에 열정을 가진 사람입니다. 자동차 정비 기술에 대한 관심으로 시작된 저의 커리어는, 단순한 기술자에서 나아가 사람을 성장시키고 조직의 시스템을 바꾸는 리더로 발전해 왔습니다. 정직하게 문제를 바라보고, 현실적인 해결책을 제시하며, 끊임없이 조직과 함께 성장하는 것이 저의 핵심 가치입니다.

2. 경력 및 직무 역량

BMW Korea 에서의 15 년간의 트레이너 및 센터장 경험을 통해 기술 교육, 커리큘럼 개발, 기능올림픽 운영, 글로벌 커뮤니케이션 등 다양한 분야의 전문성을 쌓았습니다. 이후 바바리안모터스와 도이치모터스에서는 서비스 품질과 인력 관리의 시스템을 정립하며, 현장 중심의 KPI 기반 서비스 운영 역량을 구축했습니다.

2022 년부터는 오진양행 서비스본부장으로 재직하며,

- 3 년 연속 서비스 매출 상승 및 손익 개선,
 - 디지털 기반의 매출 관리 및 서비스 배정 시스템 도입,
 - 스타벅스, 네스프레소, 비로보틱스 등과의 신규 서비스 계약 유치
- 등의 성과를 달성했습니다.

또한 Thermoplan, Welbilt 등 글로벌 제조사와의 긴밀한 협업을 통해 품질 이슈 대응, 현장 기술지원, 교육 협력체계 구축 등에서 신뢰 기반의 성과를 지속적으로 이끌어왔습니다.

3. 조직 문화 및 리더십

저는 직원 개개인의 성장과 소통을 매우 중요하게 생각하는 리더입니다. 현장 직원들과 직접 교감하기 위해 워크숍과 펜션 세미나를 주관하고, 카카오휴리 기반의 커뮤니케이션 체계를 통해 팀의 목소리를 실시간으로 듣고 반영하였습니다. 구성원의

자율성과 책임감을 이끌어내는 리더십을 통해 지속가능한 서비스 조직을 만들어가는 데 집중해 왔습니다.

4. 지원 동기 및 포부

저는 단순한 관리자에 머물지 않고, 서비스조직의 운영부터 전략 수립, 고객 경험 향상까지 종합적인 사업적 기여를 할 수 있는 위치에서 조직의 성장을 함께 만들어가고자 합니다. 변화와 도전이 요구되는 환경 속에서, 디지털 전환, 글로벌 파트너십, 고객 중심 운영 체계 등 제가 보유한 전문성을 적극적으로 발휘해 더 큰 가치를 창출하고자 합니다.

저는 시스템과 구조를 개선하는 것을 넘어, 그 안에 있는 '사람'의 변화까지 함께 추구하는 리더입니다. 자를 떠날 때조차 더 나은 운영, 전략, 그리고 성장한 팀을 남기는 것. 그 것이 제가 항상 지향하는 리더십의 방향입니다.